

Werbepsychologie Karteikarten

Soziale Bewährtheit

"Soziale Bewährtheit" bezieht sich auf das Phänomen, wenn Menschen sich in sozialen Situationen bestrebt sind, sich in einer Weise zu präsentieren oder zu verhalten, die gesellschaftlichen Normen und Erwartungen entspricht. Dieses Verhalten kann dazu führen, dass Personen ihre eigene Meinung, Einstellungen oder Persönlichkeit unterdrücken oder modifizieren, um Akzeptanz und Zustimmung von anderen zu gewinnen.

Die Angst vor sozialer Ablehnung oder Kritik kann dazu führen, dass Menschen versuchen, sich so zu verhalten, wie sie glauben, dass es in der jeweiligen sozialen Situation am besten ankommt, selbst wenn dies nicht unbedingt ihrer authentischen Persönlichkeit entspricht. Soziale Bewährtheit tritt oft auf, wenn Menschen sich selbst in sozialen Gruppen oder Umgebungen integrieren möchten, sei es am Arbeitsplatz, in der Schule, in sozialen Netzwerken oder anderen sozialen Kontexten.

Es ist wichtig zu beachten, dass soziale Bewährtheit sowohl positive als auch negative Auswirkungen haben kann. Auf der positiven Seite kann sie dazu beitragen, harmonische soziale Beziehungen zu pflegen und Konflikte zu vermeiden. Auf der negativen Seite kann sie jedoch zu einem Verlust der individuellen Authentizität und zu emotionaler Belastung führen, wenn Menschen ständig versuchen, den Erwartungen anderer gerecht zu werden, anstatt ihre eigenen Bedürfnisse und Überzeugungen auszudrücken.

Durch die Darstellung von Testimonials, Kundenbewertungen oder dem Hinweis auf beliebte Produkte wird versucht, Vertrauen und eine positive soziale Bewertung zu erzeugen.